



ЗАКОН **Запорожской области**

О ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИИ МЕЖДУ ОРГАНАМИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ЗАПОРОЖСКОЙ ОБЛАСТИ И ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ ЗАПОРОЖСКОЙ ОБЛАСТИ ОТДЕЛЬНЫХ ПОЛНОМОЧИЙ В СФЕРЕ РЕКЛАМЫ

Статья 1. Предмет регулирования настоящего Закона

Настоящий Закон в соответствии с частью 1.2. статьи 17 Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», частью 5 статьи 19, частью 7 статьи 40 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») регулирует отношения, связанные с перераспределением полномочий между органами местного самоуправления Запорожской области и органами государственной власти Запорожской области в сфере рекламы.

Статья 2. Основные понятия, используемые в настоящем Законе

Понятия, используемые в настоящем Законе, применяются в том значении, в котором они определены федеральным законодательством и законодательством Запорожской области в сфере рекламы.

Статья 3. Перераспределение полномочий в сфере рекламы

Отнести к полномочиям органов государственной власти Запорожской области следующие полномочия органов местного самоуправления муниципальных образований Запорожской области:

1) утверждение схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, и внесение в них изменений;

2) определение типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке, в том числе требований к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика;

3) проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и заключение данных договоров, за исключением случаев размещения рекламной конструкции на объектах, находящихся в муниципальной собственности;

4) установление предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, но не менее чем на пять лет и не более чем на десять лет;

5) установление конкретных сроков договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков;

6) выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже рекламных конструкций, установленных и эксплуатируемых с нарушениями действующего законодательства, и об удалении информации, размещенной на такой рекламной конструкции;

7) демонтаж рекламных конструкций, их хранение и в необходимых случаях уничтожение за счет средств бюджета Запорожской области в случаях, если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил обязанности по демонтажу рекламной конструкции, либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, а также в случаях если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

8) обращение к владельцам рекламных конструкций, собственникам и иным законным владельцам недвижимого имущества, к которому были

присоединены рекламные конструкции, с требованием о возмещении необходимых расходов, понесенных в связи с демонтажем, хранением и в необходимых случаях уничтожением рекламных конструкций;

9) выплата компенсаций за счет средств бюджета Запорожской области в случае изменения в схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме и разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции было признано недействительным по основанию, предусмотренному пунктом 3 части 20 статьи 19 Федерального закона «О рекламе»;

10) исполнение полномочий, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом «О рекламе» и иными нормативными правовыми актами органами государственной власти (органами местного самоуправления), уполномоченными на распоряжение земельными участками, государственная собственность на которые не разграничена, в сфере размещения наружной рекламы, в том числе полномочий по осуществлению прав и обязанностей по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена;

11) обращение в суд с иском о признании недействительными разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в случае несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции определяется схемой размещения рекламных конструкций).

Статья 4. Финансовое обеспечение осуществления перераспределенных полномочий в сфере рекламы

Финансовое обеспечение реализации органами государственной власти Запорожской области полномочий в сфере рекламы, указанных в статье 3 настоящего Закона, осуществляется за счет средств бюджета Запорожской области.

Статья 5. Заключительные положения

1. Настоящий Закон вступает в силу со дня его официального опубликования и распространяется на правоотношения, возникшие с 1 января 2025 года.

2. Предусмотренные настоящим Законом полномочия устанавливаются на срок по 31 декабря 2030 года включительно.

3. Предусмотренные настоящим Законом полномочия осуществляет Министерство по молодежной политике Запорожской области.

4. Обязать органы местного самоуправления городских и муниципальных округов Запорожской области передать в уполномоченные исполнительные органы Запорожской области документы и информацию, необходимые для осуществления полномочий, указанных в статье 3 настоящего Закона, в течение одного месяца с момента поступления соответствующего запроса.

5. Муниципальные правовые акты, регулирующие осуществление полномочий органов местного самоуправления муниципальных образований Запорожской области в сфере рекламы, указанных в статье 3 настоящего Закона, принятые до вступления в силу настоящего Закона, действуют до дня вступления в силу правовых актов органов государственной власти Запорожской области, принятых в соответствии с настоящим Законом по вопросам осуществления перераспределенных полномочий в сфере рекламы.

Губернатор
Запорожской области

Е.В. Балицкий

№ 93

«25» февраля 2025 года